

Senior Social Entrepreneurship

# NEWSLETTER

No. 3 - enero 2022

El objetivo general de Senior Social Entrepreneurship (SSE) es concienciar a la ciudadanía sobre los beneficios del empresariado social para las personas mayores. Siete países conforman el consorcio internacional del proyecto SSE: España (Universidad de Málaga), Austria (WIN), Eslovaquia (Qualed), Finlandia (TUAS), Grecia (Gunet), Portugal (USE) y Eslovenia (GEA)

## Una jornada sobre emprendimiento social de personas adultas pone el colofón al proyecto SSE

En el marco del proyecto *Senior Social Entrepreneurship*, el pasado jueves 15 de diciembre, se celebraron las jornadas “Emprendimiento Social en el Adulto Mayor”. Este evento ha servido para la presentación oficial de los principales materiales educativos creados para fomentar el emprendimiento y la economía social en personas de edad madura.

A las jornadas, celebradas en el Salón de Juntas del Rectorado de la Universidad de Málaga (UMA), acudieron más de 50 participantes. Los asistentes procedían de diversas administraciones públicas, instituciones educativas de carácter público y privado, empresas sociales, asociaciones y ONG.

Este encuentro ha tenido también el objetivo favorecer el trabajo en red de los diversos actores institucionales, educativos y sociales implicados en la temática del proyecto. En este caso, la implicación no se reduce solo a los nuevos enfoques de envejecimiento activo, sino también en los de desarrollo económico sostenible. Este tipo de propuestas de emprendimiento social tiene por objetivo revalorizar los recursos territoriales endógenos y la promoción de la interculturalidad.

La nota destacada del evento recayó en la participación de la emprendedora sénior Chelo Gámez. La empresaria impartió una conferencia magistral en la que desarrolló el proceso de creación de La Dehesa de los Monteros. Esta iniciativa de emprendimiento social focaliza su actividad en la explotación de los recursos locales, la calidad de sus productos 100% ibéricos y el éxito internacional de un proyecto que parte de un paraíso rural como el valle del Genal.

Al igual que en España, el resto de socios que forman parte del proyecto *Senior Social Entrepreneurship* han realizado eventos de difusión en sus países de origen.



Chelo Gámez y Jesús Delgado durante la jornada de emprendimiento.

#### COORDINADOR

Universidad de Málaga (Spain)  
José Jesús Delgado Peña  
jdelgado@uma.es

#### SOCIOS

Zaposlitveni Center GEA (Slovenia)  
Sonja Bercko Eisenreich  
sonja.bercko@eu-integra.eu

Wissenschafts Initiative Niedeösterreich (Austria)  
Wolfgang Eisenreich  
office@wissenschaftsinitiative.at

Qualification & Education (Slovakia)  
Jana Butekova  
office@qualed.net

Akadimaiko Diadiktyo (Greece)  
Pantelis Balaouras  
belaoura@nok.uoa.gr

Universidade Sénior de Évora (Portugal)  
Maria Florindo  
u.senior.evora@gmail.com

Turun Ammattikorkeakoulu oy Finland (Finland)  
Lindholm Marju  
marju.lindholm@turkuamk.fi

EQUIPO SSE 2019-1-ES01-KA204-064101

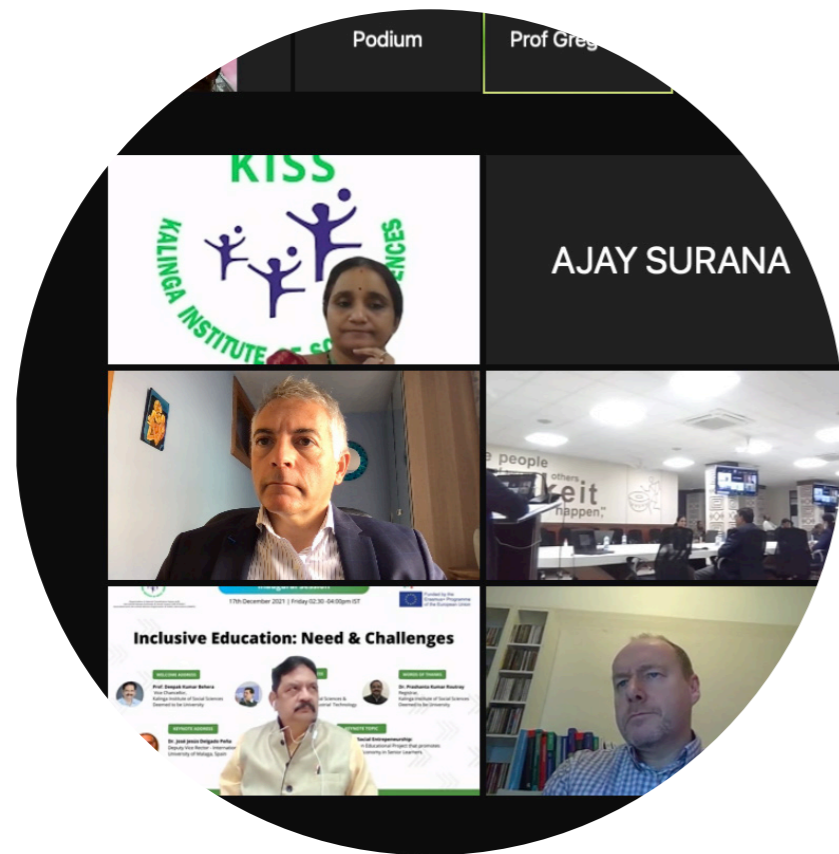


Erasmus+

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

BEYOND

# El proyecto SSE presente en un congreso online en la India



## Difusión intercontinental del SSE

**E**l proyecto *Senior Social Entrepreneurship* fue presentado el pasado 17 de diciembre en la Conferencia Internacional "Educación inclusiva: necesidades y desafíos". Jesús Delgado Peña, coordinador del SSE, fue el encargado de impartir la ponencia inaugural de este evento académico que ha sido organizado por el Instituto de Ciencias Sociales Kalinga, con sede en Bhubaneswar (India), en el marco del proyecto AURORA. Más de 200 personas, procedentes de la Unión Europea, India y Nepal, tuvieron la oportunidad de conocer los objetivos y los resultados princi-

pales del SSE. En la conferencia se presentó la página web principal del proyecto y los materiales educativos. Entre dichos materiales se mostraron los módulos formativos interactivos para desarrollar competencias vinculadas al emprendimiento social. También tuvieron un papel destacado en la presentación los pódcast y las revistas elaboradas para fomentar la visibilidad de los sénior que han sido seleccionados como buenas prácticas. Esta iniciativa de difusión impulsa la proyección intercontinental del SSE. Así, se establecen intercambios de experiencias y se establecen sinergias para enriquecer la educación inclusiva y el emprendimiento social.

Nuno elaborando un diseño para los cojines característicos de su marca



**Nuno Rosa Dias**  
Una idea de negocio basado en el arte y la tradición

Évora (Portugal)



**N**uno Rosa Dias nació en Cascais pero vivió casi toda su vida en Évora. Hasta marzo de 2020 estuvo trabajando en Lisboa, pero debido a la pandemia se quedó sin trabajo y optó por quedarse en Arraiolos, donde tuvo la idea de emprender el proyecto "O senhor almofada". Inicialmente Nuno Rosa Dias comenzó haciendo cojines con bordado de punto de Arraiolos para decoración y para ofrecer a los amigos como una afición. En agosto de 2020 vendió el primer cojín, después se dio cuenta de que podía crear un negocio de su afición. Así lo corrobora el propio Nuno: "Dado que tenía mucho tiempo libre, hice un Taller sobre bordado de Arraiolos, un tema que ya había sido desafiado durante años por una amiga que tiene una tienda de alfombras. Nuno, en primer lugar, bordó un marco de 20x20, pero como le gustaban los cojines en vez de las Alfombras comenzó a bordar pero con patrones creados por él mismo y los colores que más le gustaban. Nuno poco a poco empezó a considerar sino debería tomar este proyecto más en serio y en septiembre de 2020 hablando con un amigo americano que vive en Lisboa y que trabajó en el arte en Los Ángeles, le dijo que le encantaron sus cojines, que los patrones y los colores eran muy bonitos y que los podría vender. Ese mismo día decidió crear un perfil solo para el proyecto y en 5 minutos se inventó "Mr. Cushion". Nuno quiso utilizar un nombre en inglés pero también quería mantener su idioma por respeto a la tradición y porque no quiere utilizar extranjerismos para todo. Lo que empezó como una broma, se convirtió en algo más serio con el tiempo y actualmente Nuno tiene la marca creada y registrada en Portugal.

