



Senior Social Entrepreneurship

NEWSLETTER

No. 3 - janeiro 2022

El objetivo general de Senior Social Entrepreneurship (SSE) es concienciar a la ciudadanía sobre los beneficios del empresariado social para las personas mayores. Siete países conforman el consorcio internacional del proyecto SSE: España (Universidad de Málaga), Austria (WIN), Eslovaquia (Qualed), Finlandia (TUAS), Grecia (Gunet), Portugal (USE) y Eslovenia (GEA)

Uma conferência sobre adultos e o empreendedorismo social encerra o projeto SSE

No âmbito do projeto de Empreendedorismo Social Sénior, realizou-se na quinta-feira, 15 de dezembro, a conferência “Empreendedorismo Social para os Seniores”. Este evento serviu para a apresentação oficial dos principais materiais educativos criados para promover o empreendedorismo e a economia social para os seniores.

A conferência, realizada na Sala de Assembleia da Reitoria da Universidade de Málaga (UMA), contou com a presença de mais de 50 participantes. Os participantes vieram de diferentes administrações públicas, instituições de ensino públicas e privadas, empresas sociais, associações e ONG.

Este encontro visou ainda promover o networking entre os vários intervenientes institucionais, educativos e sociais envolvidos no tema do projeto. Neste caso, o envolvimento não se limita apenas a novas abordagens ao envelhecimento ativo, mas também ao desenvolvimento económico sustentável. Este tipo de proposta de empreendedorismo social visa revalorizar os recursos territoriais endógenos e a promoção da interculturalidade.

O ponto alto do evento foi a participação da empresária sénior Chelo Gámez. A empresária fez um discurso de abertura em que explicou o processo de criação de La Dehesa de los Monteros. Esta iniciativa de empreendedorismo social centra a sua atividade na exploração de recursos locais, na qualidade dos seus produtos 100% ibéricos e no sucesso internacional de um projeto sediado no paraíso rural do Vale do Genal.

Tal como em Espanha, os outros parceiros que fazem parte do projeto de Empreendedorismo Social Sénior realizaram eventos de divulgação nos seus países de origem.



Chelo Gámez e Jesús Delgado durante o dia do empreendedorismo.

COORDENADOR

Universidad de Málaga (Spain)
José Jesús Delgado Peña
jdelgado@uma.es

SÓCIOS

Zaposlitveni Center GEA (Slovenia)
Sonja Bercko Eisenreich
sonja.bercko@eu-integra.eu

Wissenschafts Initiative Niedeösterreich (Austria)
Wolfgang Eisenreich
office@wissenschaftsinitiative.at

Qualification & Education (Slovakia)
Jana Butekova
office@qualed.net

Akadimaiko Diadiktyo (Greece)
Pantelis Balaouras
belaoura@nok.uoa.gr

Universidade Sénior de Évora (Portugal)
Maria Florindo
u.senior.evora@gmail.com

Turun Ammattikorkeakoulu oy Finland (Finland)
Lindholm Marju
marju.lindholm@turkuamk.fi

EQUIPA SSE 2019-1-ES01-KA204-064101



Erasmus+

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

BEYOND

Projeto SSE presente num congresso online na Índia



Disseminação internacional do projeto SSE

O projeto de Empreendedorismo Social Sénior foi apresentado no dia 17 de dezembro na Conferência Internacional “Educação Inclusiva: Necessidades e Desafios”. Jesús Delgado Peña, Coordenadora do SSE, foi o orador principal deste evento académico organizado pelo Instituto de Ciências Sociais de Kalinga, sediado em Bhubaneswar (Índia), no âmbito do projeto AURORA. Mais de 200 pessoas da União Europeia, Índia e Nepal tiveram a oportunidade de conhecer os objetivos e os principais resultados da

SSE. Na conferência, foi apresentado o site principal do projeto e os materiais educativos. Entre estes materiais estavam os módulos de formação interativa para desenvolver competências ligadas ao empreendedorismo social. Também a desempenhar um papel de destaque na apresentação, os podcasts e revistas foram produzidos para promover a visibilidade dos seniores que foram selecionados como boas práticas. Esta iniciativa de divulgação promove a projeção intercontinental da SSE. Assim, são estabelecidos intercâmbios de experiências e sinergias para enriquecer a educação inclusiva e o empreendedorismo social.

Nuno a trabalhar num design para as almofadas de assinatura da sua marca



Nuno Rosa Dias Uma ideia de negócio baseada na arte da tradição

Évora (Portugal)



Nuno Rosa Dias nasceu em Cascais mas viveu a maior parte da sua vida em Évora. Até março de 2020 estava a trabalhar em Lisboa, mas devido à pandemia ficou desempregado e optou por ficar em Arraiolos, onde teve a ideia de iniciar o projeto “O senhor almofada”. Inicialmente Nuno Rosa Dias começou a fazer almofadas com bordados de pontos de Arraiolos para decoração como hobby e para oferecer aos amigos. Em agosto de 2020 vendeu a primeira almofada, após a qual percebeu que podia fazer um negócio com o seu hobby. Isto é confirmado pelo próprio Nuno: “Como tinha muito tempo livre, fiz um workshop sobre bordados de Arraiolos, um tema que já tinha sido contestado há anos por um amigo que tem uma loja de tapetes. Nuno, em primeiro lugar, bordava uma moldura de 20x20, mas como gostava de almofadas em vez de tapetes, começou a bordar mas com padrões criados por si e as cores de que mais gostava. Nuno começou lentamente a ponderar se devia levar este projeto mais a sério e em setembro de 2020 falar com um amigo americano que vive em Lisboa e trabalhou na arte em Los Angeles, disse-lhe que amava as suas almofadas, que os padrões e cores eram muito bonitos e que podia vendê-los. No mesmo dia decidiu criar um perfil só para o projeto e em 5 minutos inventou o “Sr. Almofada”. Nuno queria usar um nome inglês, mas também queria manter a sua própria língua por respeito à tradição e porque não quer usar palavras estranhas para tudo. O que começou como uma piada, transformou-se em algo mais sério com o tempo e hoje Nuno tem a marca criada e registada em Portugal.

