

Senior Social Entrepreneurship

# NEWSLETTER

No. 3 - januar 2022

El objetivo general de Senior Social Entrepreneurship (SSE) es concienciar a la ciudadanía sobre los beneficios del empresariado social para las personas mayores. Siete países conforman el consorcio internacional del proyecto SSE: España (Universidad de Málaga), Austria (WIN), Eslovaquia (Qualed), Finlandia (TUAS), Grecia (Gunet), Portugal (USE) y Eslovenia (GEA)

## S konferenco o socialnem podjetništvu odraslih se projekt SSE zaključuje

V četrtek, 15. decembra, je v okviru projekta Socialno podjetništvo starejših potekala konferenca z naslovom "Socialno podjetništvo pri starejših odraslih". Ta dogodek je bil namenjen uradni predstavitvi glavnih izobraževalnih gradiv, ustvarjenih za spodbujanje podjetništva in socialne ekonomije pri starejših.

Konferenca, ki je potekala v sejni dvorani rektorata Univerze v Malagi (UMA), se je udeležilo več kot 50 udeležencev. Udeleženci so prihajali iz različnih javnih uprav, javnih in zasebnih izobraževalnih ustanov, socialnih podjetij, združenj in nevladnih organizacij.

Namen tega srečanja je bil tudi spodbujanje mreženja med različnimi institucionalnimi, izobraževalnimi in družbenimi akterji, vključenimi v temo projekta. V tem primeru vključenost ni omejena le na nove pristope k aktivnemu staranju, temveč tudi na trajnostni gospodarski razvoj. Cilj te vrste predloga socialnega podjetništva je ponovno ovrednotenje endogenih teritorialnih virov in spodbujanje medkulturnosti.

Vrhunec dogodka je bila udeležba starejšega podjetnika Chela Gámeza. Podjetnica je imela osrednji govor, v katerem je razložila proces ustanavljanja podjetja La Dehesa de los Monteros. Ta pobuda socialnega podjetništva svojo dejavnost osredotoča na izkoriščanje lokalnih virov, kakovost svojih 100-odstotno iberskih izdelkov in mednarodni uspeh projekta, ki ima sedež v podeželskem rajju doline Genal.

Tako kot v Španiji so tudi drugi partnerji, ki sodelujejo v projektu Senior Social Entrepreneurship, organizirali dogodke za razširjanje informacij v svojih matičnih državah.



Chelo Gámez in Jesús Delgado na dan podjetništva.

#### KOORDINATOR

Universidad de Málaga (Spain)  
José Jesús Delgado Peña  
jdelgado@uma.es

#### PARTNERI

Zaposlitveni Center GEA (Slovenia)  
Sonja Bercko Eisenreich  
sonja.bercko@eu-integra.eu

Wissenschafts Initiative Niederösterreich (Austria)  
Wolfgang Eisenreich  
office@wissenschaftsinitiative.at

Qualification & Education (Slovakia)  
Jana Butekova  
office@qualed.net

Akadimaiko Diadiktyo (Greece)  
Pantelis Balaouras  
belaoura@nok.uoa.gr

Universidade Sénior de Évora (Portugal)  
Maria Florindo  
u.senior.evora@gmail.com

Turun Ammattikorkeakoulu oy Finland (Finland)  
Lindholm Marju  
marju.lindholm@turkuamk.fi

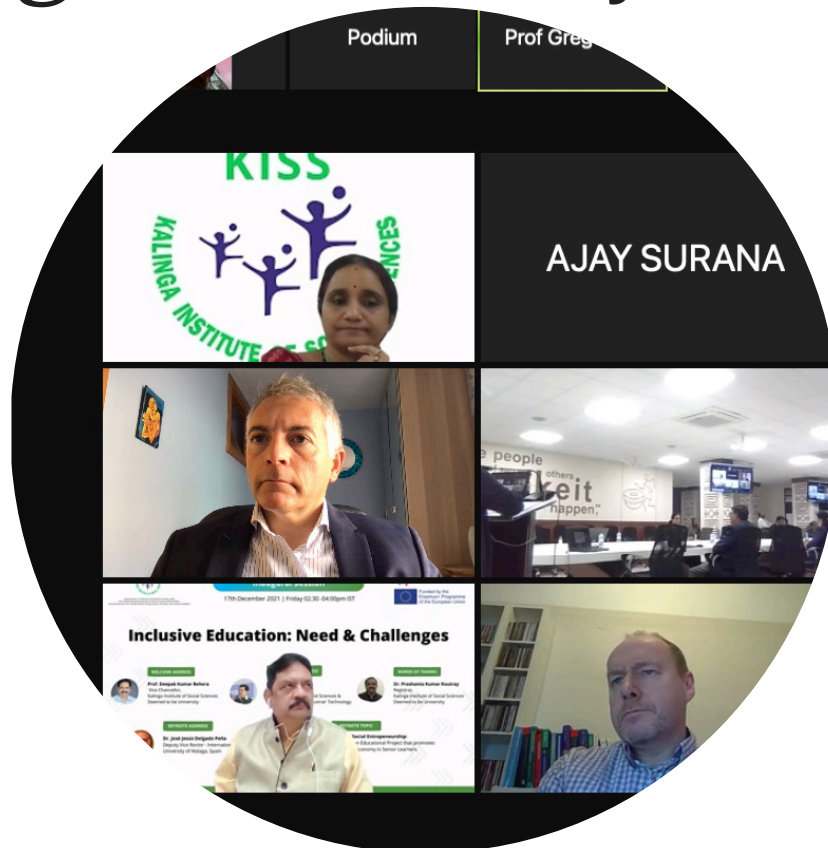
TEAM SSE  
2019-1-ES01-KA200-064101



Erasmus+

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

# Predstavitev projekta SSE na spletnem kongresu v Indiji



## Medkontinentalno razširjanje SSE

**P**rojekt socialnega podjetništva starejših je bil 17. decembra predstavljen na mednarodni konferenci "Vključujoče izobraževanje: Potrebe in izzivi". Jesús Delgado Peña, koordinator SSE, je bil osrednji govornik na tem akademskem dogodku, ki ga je v okviru projekta AURORA organiziral Kalinga Institute of Social Sciences s sedežem v Bhubaneshwaru (Indija). Več kot 200 ljudi iz Evropske unije, Indije in Nepala se je lahko sezna-

nilo s cilji in glavnimi rezultati projekta SSE. Na konferenci so bili predstavljeni glavna spletna stran projekta in izobraževalno gradivo. Med temi gradivi so bili tudi interaktivni izobraževalni moduli za razvoj kompetenc, povezanih s socialnim podjetništvom. Pomembno vlogo v predstavitvi so imeli tudi podcasti in revije, ki so nastali za spodbujanje prepoznavnosti seniorjev, ki so bili izbrani kot dobre prakse. Ta pobuda za razširjanje spodbuja medcelinsko projekcijo SSE. Tako se vzpostavljajo izmenjave izkušenj in sinergije za obogatitev vključujočega izobraževanja in socialnega podjetništva.

Nuno pripravlja  
zasnovo blazin s  
podpisom svoje  
blagovne znamke

# Nuno Rosa Dias

Poslovna zamisel, ki temelji  
na umetnosti in tradiciji

Évora (Portugalska)



# N

uno Rosa Dias se je rodil v Cascaisu, vendar je večino življenja preživel v Évori. Do marca 2020 je delal v Lizboni, vendar je zaradi pandemije postal brezposeln in se odločil ostati v Arraiolosu, kjer se mu je porodila ideja o začetku projekta "O senhor almofada". Sprva je Nuno Rosa Dias začel izdelovati blazine z vezeninami s šivi Arraiolos za okras in za ponudbo prijateljem kot hobi. Avgusta 2020 je prodal prvo blazino, nakar je spoznal, da lahko iz svojega hobija naredi posel. To je potrdil tudi Nuno sam: "Ker sem imel veliko prostega časa, sem izvedel delavnico o vezenju Arraiolos, temi, ki jo je že leta izzival prijatelj, ki ima trgovino s preprogami. Nuno je najprej izvedel okvir 20x20, ker pa so mu bile namesto preprog vseč blazine, je začel vezenje, vendar z vzorci, ki jih je ustvaril sam, in barvami, ki so mu bile najbolj všeč. Nuno je počasi začel razmišljati, ali naj se tega projekta loti resneje, in septembra 2020 je v pogovoru z ameriškim prijateljem, ki živi v Lizboni in je delal na področju umetnosti v Los Angelesu, povedal, da so mu njegove blazine všeč, da so vzorci in barve zelo lepi in da bi jih lahko prodajal. Še isti dan se je odločil, da bo ustvaril profil samo za ta projekt, in v petih minutah si je izmislil "Gospod Blazina". Nuno je želel uporabiti angleško ime, vendar je želel ohraniti tudi svoj jezik zaradi spoštovanja tradicije in ker ne želi za vse uporabljati tujih besed. Kar se je začelo kot šala, se je sčasoma spremenilo v nekaj resnejšega in danes je Nuno ustvaril blagovno znamko, ki je registrirana na Portugalskem.

