

Senior Social Entrepreneurship

NEWSLETTER

No. 3 - Ιανουάριος 2022

El objetivo general de Senior Social Entrepreneurship (SSE) es concienciar a la ciudadanía sobre los beneficios del empresariado social para las personas mayores. Siete países conforman el consorcio internacional del proyecto SSE: España (Universidad de Málaga), Austria (WIN), Eslovaquia (Qualed), Finlandia (TUAS), Grecia (Gunet), Portugal (USE) y Eslovenia (GEA)

Με ένα συνέδριο για την κοινωνική επιχειρηματικότητα ενηλίκων ολοκληρώνεται το έργο SSE

Στο πλαίσιο του προγράμματος Senior Social Entrepreneurship, πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 15 Δεκεμβρίου το συνέδριο «Κοινωνική Επιχειρηματικότητα σε ηλικιωμένους». Η εκδήλωση αυτή εξυπηρέτησε την επίσημη παρουσίαση του βασικού εκπαιδευτικού υλικού που δημιουργήθηκε για την προώθηση της επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής οικονομίας στους ηλικιωμένους.

Στο συνέδριο, που πραγματοποιήθηκε στην Αίθουσα Συνελεύσεων της Πρυτανείας του Πανεπιστημίου της Μάλαγα (UMA), συμμετείχαν περισσότεροι από 50 συμμετέχοντες. Οι συμμετέχοντες προέρχονταν από διάφορες δημόσιες διοικήσεις, δημόσια και ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα, κοινωνικές επιχειρήσεις, συλλόγους και ΜΚΟ.

Αυτή η συνάντηση είχε επίσης ως στόχο την προαγωγή της δικτύωσης μεταξύ των διαφόρων θεσμικών, εκπαιδευτικών και κοινωνικών παραγόντων εμπλεκόμενων στο αντικείμενο του έργου. Στην περίπτωση αυτή, η εμπλοκή δεν περιορίζεται μόνο σε νέες προεγγύσεις για την ενεργό γήρανση, αλλά και στη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη. Αυτό το είδος πρότασης για την κοινωνική επιχειρηματικότητα στοχεύει στην επανεκτίμηση των ενδογενών εδαφικών πόρων και στην προώθηση της διαπολιτισμικότητας.

Το καλύτερο σημείο της εκδήλωσης ήταν η συμμετοχή της Chelo Gámez - μία επιχειρηματίας μεγαλύτερης ηλικίας. Η επιχειρηματίας έδωσε μια κεντρική ομιλία στην οποία εξήγησε τη διαδικασία δημιουργίας της επιχείρησής της: La Dehesa de los Monteros. Αυτή η πρωτοβουλία κοινωνικής επιχειρηματικότητας επικεντρώνει τη δραστηριότητά της στην εκμετάλλευση των τοπικών πόρων, στην ποιότητα των 100% Ιβηρικών προϊόντων της και στη διεθνή επιτυχία ενός έργου που βασίζεται στον αγροτικό παράδεισο της κοιλάδας Genal.

Όπως και στην Ισπανία, οι άλλοι εταίροι του έργου Senior Social Entrepreneurship πραγματοποίησαν εκδηλώσεις διάδοσης του έργου στις χώρες καταγωγής τους.



Η Chelo Gámez και ο Jesús Delgado κατά τη διάρκεια της ημέρας επιχειρηματικότητας.

ΣΥΝΤΟΜΙΣΤΗΣ

Universidad de Málaga (Spain)
José Jesús Delgado Peña
jdelgado@uma.es

ΕΤΑΙΡΟΙ

Zaposlitveni Center GEA (Slovenia)
Sonja Bercko Eisenreich
sonja.bercko@eu-integra.eu

Wissenschafts Initiative Niedeösterreich (Austria)
Wolfgang Eisenreich
office@wissenschaftsinitiative.at

Qualification & Education (Slovakia)
Jana Butekova
office@qualed.net


Akadimaiko Diadiktyo (Greece)
Pantelis Balaouras
balaoura@nok.uoa.gr

Universidade Sénior de Évora (Portugal)
Maria Florindo
u.senior.evora@gmail.com

Turun Ammattikorkeakoulu oy Finland (Finland)
Lindholm Marju
marju.lindholm@turkuamk.fi

UMA SSE 2019-1-ES01-KA204-064101

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the content which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

 Erasmus+

Το έργο SSE παρόν σε διαδικτυακό συνέδριο στην Ινδία



Διηπειρωτική διάχυση του έργου SSE

Tο έργο Senior Social Entrepreneurship παρουσιάστηκε στις 17 Δεκεμβρίου στο Διεθνές Συνέδριο «Inclusive Education: Needs and Challenges» («Εκπαίδευση χωρίς Αποκλεισμούς: Ανάγκες και Προκλήσεις»). Ο Jesús Delgado Peña, συντονιστής του SSE, ήταν ο κεντρικός ομιλητής του ακαδημαϊκού γεγονότος που διοργανώθηκε από το Ινστιτούτο Κοινωνικών Επιστημών Kalinga (Kalinga Institute of Social Sciences), που εδρεύει στο Bhubaneswar (Ινδία), στο πλαίσιο του έργου AURORA. Περισσότερα από 200 άτομα από την Ευρωπαϊκή Ένωση, την Ινδία και το Νεπάλ είχαν την ευκαιρία να μάθουν για τους στόχους και τα κύρια αποτελέσματα του

έργου SSE. Στο συνέδριο παρουσιάστηκε ο δικτυακός τόπος του έργου και το εκπαιδευτικό υλικό. Μεταξύ του υλικού αυτού ήταν οι διαδραστικές εκπαιδευτικές ενότητες για την ανάπτυξη των ικανοτήτων που συνδέονται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Εξέχων ρόλο στην παρουσίαση έπαιξαν επίσης τα podcast και τα περιοδικά που έχουν δημιουργηθεί για την προώθηση της προβολής των ηλικιωμένων ατόμων που έχουν επιλεγεί ως καλές πρακτικές. Αυτή η πρωτοβουλία διάδοσης προωθεί τη διηπειρωτική προβολή του SSE. Έτσι, δημιουργούνται ανταλλαγές εμπειριών και συμπράξεις για τον εμπλουτισμό της εκπαίδευσης χωρίς αποκλεισμούς και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Ο Nuno δουλεύει
πάνω σε ένα σχέδιο
για τα μαξιλάρια, σήμα
κατατεθέν, της φίρμας του



Nuno Rosa Dias

Μια επιχειρηματική ιδέα βασισμένη
στην τέχνη και την παράδοση

Ένορα (Πορτογαλία)



Ο Nuno Rosa Dias γεννήθηκε στο Cascais αλλά έζησε το μεγαλύτερο μέρος της ζωής του στην Ένορα. Μέχρι τον Μάρτιο του 2020 εργαζόταν στη Λισαβόνα, αλλά λόγω της πανδημίας έμεινε άνεργος και επέλεξε να μείνει στο Αραϊόλος (Arraiolos), όπου είχε την ιδέα να ξεκινήσει το έργο «O senhor alfomada». Αρχικά ο Nuno Rosa Dias ξεκίνησε ως χόμπι, να φτιάχνει με τη βελονιά του Αραϊόλο κεντητά μαξιλάρια για διακόσμηση και να τα κάνει δώρο σε φίλους. Τον Αύγουστο του 2020 πούλησε το πρώτο μαξιλάρι και συνειδητοποίησε ότι θα μπορούσε να δημιουργήσει μια επιχείρηση μέσα από το χόμπι του. Αυτό το επιβεβαιώνει και ο ίδιος ο Nuno: «Εφόσον είχα πολύ ελεύθερο χρόνο παρακολούθησα ένα εργαστήριο για τη βελονιά του Αραϊόλο, ένα θέμα-αντικείμενο για το οποίο μία φίλη που έχει κατάσταση με χαλιά με είχε προκαλέσει να ασχοληθώ εδώ και χρόνια. Ο Nuno αρχικά κέντησε ένα πλαίσιο 20x20, αλλά καθώς του άρεσαν τα μαξιλάρια αντί των χαλιών, άρχισε να κεντάει αλλά με μοτίβα που δημιουργούσε ο ίδιος και με τα χρώματα που του άρεσαν περισσότερο. Ο Nuno άρχισε σιγά-σιγά να σκέφτεται αν έπρεπε να πάρει αυτό το έργο πιο σοβαρά και τον Σεπτέμβριο του 2020 σε συνομιλία με έναν Αμερικανό φίλο που ζει στη Λισαβόνα και εργαζόταν στον χώρο της τέχνης στο Λος Άντζελες, του είπε ότι αγαπούσε τα μαξιλάρια του, ότι τα σχέδια και τα χρώματα ήταν πολύ ωραία και ότι θα μπορούσε να τα πουλήσει. Την ίδια μέρα αποφάσισε να δημιουργήσει ένα προφίλ μόνο για το έργο αυτό και σε 5 λεπτά επινόησε το «Mr. Cushion». Ο Nuno ήθελε να χρησιμοποιήσει ένα Αγγλικό όνομα, αλλά ήθελε επίσης να κρατήσει τη δική του γλώσσα από σεβασμό στην παράδοση και επειδή δεν θέλει να χρησιμοποιεί ξένες λέξεις σε όλα. Αυτό που ξεκίνησε ως αστέιο, μετατράπηκε σε κάτι πιο σοβαρό με την πάροδο του χρόνου και σήμερα ο Nuno έχει δημιουργήσει και έχει καταχωρίσει στην Πορτογαλία την εμπορική επωνυμία της επιχείρησής του.

